



Estrategia de Comunicación 2023–2028

**UNIFICAR Y AMPLIAR EL ALCANCE
DE LA VOZ DE LAS ENTIDADES
FISCALIZADORAS SUPERIORES EN EL
ESPACIO GLOBAL**



INTOSAI

Estrategia de Comunicación 2023-2028

**UNIFICAR Y AMPLIAR EL ALCANCE DE
LA VOZ DE LAS ENTIDADES
FISCALIZADORAS SUPERIORES EN EL
ESPACIO GLOBAL**



Índice

Contexto.....	3
Finalidad y entes y órganos responsables de la implementación	4
Prioridades y principios de comunicación	5
Prioridades de comunicación.....	6
Independencia y posicionamiento institucional de las EFS	6
Normas Internacionales de las Entidades Fiscalizadoras Superiores (ISSAI)	6
Sostenibilidad.....	7
Principios de comunicación.....	7
Inclusividad y accesibilidad	7
Participación y diálogo	8
Oportunidad y agilidad.....	8
Mensajes clave	8
Red de Responsables de Comunicación de la INTOSAI (NICO)	9
Socios clave y grupos destinatarios.....	10
Canales de comunicación	11
Medición del éxito	13

Contexto

En un mundo en rápida evolución, dinámico y cada vez más complejo, la INTOSAI – en su función de voz global de la auditoría pública – interactúa con toda una serie de actores internacionales en aras de contribuir al interés público. En este contexto, la INTOSAI considera la comunicación un factor central para materializar su visión estratégica de continuar evolucionando como una institución internacional líder.

Como organización representativa de los profesionales de la auditoría pública, el trabajo de la INTOSAI se centra en todas aquellas áreas que permitan a las EFS aportar valor a los gobiernos y a las sociedades en general. Con este fin, la INTOSAI ha establecido en su plan estratégico sexenal metas estratégicas y prioridades organizativas que perfilan sus productos y resultados y que requieren, por ello, una comunicación específica y focalizada.

La presente estrategia de comunicación está alineada con el Plan Estratégico de la INTOSAI 2023–2028. Reconoce que la consecución de las metas estratégicas definidas en este plan precisa de actividades de comunicación y divulgación diseñadas a medida por parte de los respectivos entes y órganos de la INTOSAI. La naturaleza de dichas actividades viene determinada por los aspectos dimanantes del producto a generar, de las partes interesadas implicadas y de los resultados y el impacto deseados. En lo sucesivo, la estrategia de comunicación se referirá al contenido de tales actividades de comunicación como “mensajes clave”.

Los mensajes clave portan valores esenciales para la INTOSAI y la comunidad de las EFS. Expresan objetivos a largo plazo, nacen de las muchas voces que representan los cometidos y responsabilidades de la auditoría pública y constituyen, por tanto, la base de los productos de la INTOSAI. La finalidad de estos mensajes clave es que sean promovidos por los entes y órganos de la organización en su conjunto.

A la hora de plantear sus mensajes clave, la INTOSAI también reconoce la importancia de fortalecer su alcance como voz global elevando a nivel mundial aquellos mensajes que hayan demostrado ser

- atemporales y generalmente aceptados entre las EFS y las Organizaciones Regionales de la INTOSAI y
- de particular relevancia en los últimos ciclos estratégicos.

En lo sucesivo, la estrategia de comunicación se referirá a tales mensajes como “prioridades y principios de comunicación”.

La presente estrategia de comunicación proporciona un mapa concreto para la INTOSAI con vistas a estructurar sus actividades de comunicación, pues expone las prioridades y los principios de comunicación, los mensajes clave, los portavoces y los grupos destinatarios, así como los canales de comunicación de la INTOSAI. A estos efectos, la estrategia ha tomado en consideración aquellos documentos clave que sentaron las bases de la labor, los valores y los principios de la INTOSAI en materia de comunicación: el Plan Estratégico de la INTOSAI 2023–2028, la Declaración de Río y los Principios Fundacionales y Principios Fundamentales de la INTOSAI.

Finalidad y entes y órganos responsables de la implementación

La finalidad última de esta estrategia de comunicación es promover una mayor visibilidad de la organización y de sus EFS miembros en la escena internacional, en el mundo de la rendición de cuentas y entre el público en general. Además, ha de servir para dinamizar las actividades de comunicación de la INTOSAI y facilitar una identidad de marca coherente, con el objeto de asegurar su eficacia y su impacto. La estrategia deberá facilitar, asimismo, una comunicación oportuna basada en la precisión y la objetividad para

- promover la gobernanza eficaz de la INTOSAI como una organización modelo y su imagen externa como una voz pública global reconocida de las EFS dentro de la comunidad internacional;
- reforzar las relaciones entre las EFS miembros de la INTOSAI;

- fortalecer la divulgación de los resultados del trabajo de la INTOSAI, tanto interna como externamente, siendo una poderosa plataforma de apoyo para la auditoría gubernamental e incrementar así el impacto de los productos de la INTOSAI.

Las medidas concretas para materializar las metas anteriormente mencionadas se establecen por separado en políticas de implementación focalizadas.

Mientras las EFS miembros de la INTOSAI y sus auditores serán, en última instancia, los beneficiarios de una comunicación de la INTOSAI mejorada, eficiente e impactante que transmita el valor y los beneficios de las EFS, la estrategia de comunicación está destinada principalmente a los portavoces de la INTOSAI – la Secretaria General de la INTOSAI y la Presidencia del Comité Directivo de la INTOSAI – y a sus entes y órganos, así como al ámbito de responsabilidad de estos.

Las Organizaciones Regionales de la INTOSAI apoyan a la INTOSAI compartiendo experiencias, mejores prácticas y desafíos regionales. Reconociendo que sus respectivas metas estratégicas pueden diferir de las de la INTOSAI, la estrategia de comunicación busca preparar el terreno sobre el que puedan asentar sus propias estrategias de comunicación. Al mismo tiempo, la estrategia también reconoce el papel de las Organizaciones Regionales en la determinación y ampliación de las prioridades de interés común y generalmente aceptadas entre los miembros de la INTOSAI.

Prioridades y principios de comunicación

Las prioridades y los principios definidos en la presente estrategia comprenden aquellos valores y áreas de acción de alcance general que la INTOSAI considera fundamentales para cumplir su función de voz global de la auditoría pública. Cuidadosamente seleccionados para hacerse eco de las necesidades y los valores de sus grupos destinatarios, abordan temas vitales y recurrentes de máxima importancia e interés estratégico para la comunidad de la INTOSAI. En este espíritu, las prioridades y principios que se esbozan a continuación representan unos valores y áreas de acción atemporales y

generalmente aceptados, en consonancia con la visión, los valores y las prioridades organizativas de la INTOSAI definidos en el Plan Estratégico de la INTOSAI, así como con los Principios Fundacionales y Principios Fundamentales establecidos en los pronunciamientos profesionales de la INTOSAI. Constituyen la base de la proyección estratégica de la INTOSAI desarrollada en consultas con la Presidencia del Comité Directivo de la INTOSAI y la Secretaria General de la INTOSAI, que es quien representa a la INTOSAI ante las partes interesadas externas de la organización y, en particular, ante las Naciones Unidas.

Prioridades de comunicación

» Independencia y posicionamiento institucional de las EFS

La independencia de toda EFS es crucial para asegurar su credibilidad e integridad y, por ende, su relevancia institucional. En su labor de comunicación, la INTOSAI está comprometida con la defensa de la independencia de las EFS y de los prerrequisitos necesarios. Estos últimos están consagrados en los pronunciamientos profesionales de la INTOSAI y deben estar establecidos a efectos de instaurar y conservar la independencia de las EFS y fortalecer su posicionamiento institucional. En este orden de ideas, la INTOSAI busca promover una mejor comprensión del valor y los beneficios que aportan las EFS a través de informes independientes, objetivos, oportunos, reactivos y de impacto, así como de su papel y relevancia de cara a garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el sector público.

» Normas Internacionales de las Entidades Fiscalizadoras Superiores (ISSAI)

La calidad, la excelencia, la credibilidad, la independencia y la relevancia de las auditorías públicas se basan en las Normas Internacionales de las Entidades Fiscalizadoras Superiores (ISSAI). Avaladas a nivel mundial por unos procedimientos claramente definidos y establecidos a fin de mantener su integridad y rigor, estas normas sirven para promover la confianza de las partes interesadas en la calidad y la solidez del trabajo de las EFS. En consecuencia, la INTOSAI está poniendo énfasis en facilitar la comunicación

entre sus EFS miembros y sus partes interesadas en materia de desarrollo, exposición e implementación de las ISSAI, incluidos documentos de orientación en apoyo de las EFS y los auditores a la hora de aplicar las ISSAI en la práctica.

» Sostenibilidad

Desde la fundación de la INTOSAI, las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad – como la promoción de unas finanzas públicas sostenibles y de unas instituciones eficaces y responsables – han ocupado un lugar central en el diálogo sobre la auditoría pública. Por otra parte, la adopción de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas impulsó a la comunidad de la INTOSAI a desempeñar un papel esencial en la salvaguardia de un futuro viable para todos.

Siguiendo este espíritu, el Congreso de la INTOSAI de 2022 aprobó una moción sobre la sostenibilidad de las operaciones en el seno de la INTOSAI. Además, la INTOSAI asume el compromiso de comunicar a los actores estatales y no estatales, así como a la comunidad internacional y, en particular, a las Naciones Unidas, la labor que llevan a cabo las EFS en la auditoría de las acciones de sus respectivos gobiernos en materia de implementación de los ODS. Del mismo modo, pone el foco en hacer patente el valor añadido creado por sus entes, órganos y Organizaciones Regionales a través de la facilitación de auditorías cooperativas y la producción de pronunciamientos y materiales de orientación relevantes.

Principios de comunicación

» Inclusividad y accesibilidad

En sintonía con los principios de velar por el acceso público a la información y de fortalecer la visibilidad de sus actividades, la INTOSAI presenta sus productos de manera transparente y fácil de consultar, teniendo en cuenta los contextos ambientales, culturales y lingüísticos de sus grupos destinatarios, así como su nivel de pericia y concienciación. Asimismo, la INTOSAI se asegura de comunicar en todos sus idiomas oficiales de un modo inclusivo y

participativo y prestando la debida atención a la comprensibilidad del contenido, a la igualdad de género y a la interseccionalidad.

» Participación y diálogo

La INTOSAI persigue de forma activa un diálogo continuo y reforzado tanto con sus socios en la escena internacional como con todos aquellos a los que las EFS demuestran su permanente relevancia por medio de sus informes y recomendaciones. Es por ello que los entes y órganos de la INTOSAI evalúan con regularidad la naturaleza de la relación con los diferentes grupos destinatarios para poder transmitir mensajes oportunos, precisos e impactantes.

» Oportunidad y agilidad

Consciente de la naturaleza dinámica de los entornos en los que operan las EFS, la INTOSAI promueve una comunicación interna y externa eficiente y ágil para garantizar que las acciones se emprendan en el momento más apropiado y maximizar así su impacto y relevancia. Con acciones oportunas y ágiles, la INTOSAI estimula la productividad y la eficacia y contribuye a generar confianza, pues las respuestas fiables y rápidas demuestran compromiso.

Mensajes clave

Comunicándose eficazmente con sus grupos destinatarios, ya sean los medios de comunicación, los auditores de las EFS, el gobierno, el público o las partes interesadas de la INTOSAI en general, la INTOSAI define los mensajes clave que desea transmitir. Al asegurar una alineación de los portavoces y de los entes y órganos de la INTOSAI respecto a mensajes esenciales, atemporales y frecuentemente reafirmados cada vez que comuniquen asuntos en nombre de la INTOSAI, es posible maximizar el impacto de la comunicación de la INTOSAI.

Los mensajes clave conforman la esencia de la información, además de la base de sus productos, que la INTOSAI pretende que sus destinatarios escuche,

comprenda y recuerde. Estos mensajes son importantes porque contribuyen a la definición de la identidad y el valor de la INTOSAI como organización.

Considerando las declaraciones de los pasados Congresos de la INTOSAI, los Principios Fundacionales y Principios Fundamentales de la INTOSAI, así como aquellos temas que han demostrado ser generalmente aceptados en el seno de las EFS y de las Organizaciones Regionales de la INTOSAI y haber revestido especial importancia en los últimos ciclos estratégicos de la INTOSAI, los cuatro puntos que siguen pueden considerarse mensajes clave de la INTOSAI susceptibles de ser promovidos en toda comunicación con las partes interesadas externas.

- » **Mensaje clave 1:** La importancia de la independencia de las EFS, tal y como se reconoce en las resoluciones de las Naciones Unidas, y el valor y los beneficios de las EFS, tal y como se establecen en los INTOSAI-P.
- » **Mensaje clave 2:** El papel de las EFS en la creación de instituciones eficaces, responsables, transparentes e inclusivas a todos los niveles, conforme a lo previsto en el ODS 16.
- » **Mensaje clave 3:** El papel de las EFS como promotoras de la buena gobernanza en beneficio de la sociedad.
- » **Mensaje clave 4:** La INTOSAI y sus Organizaciones Regionales como plataformas para el intercambio de conocimientos, propulsoras del desarrollo de las EFS y guardianas de la profesionalización de las EFS.

Estos mensajes clave pueden ir cambiando con el paso del tiempo. La Red de Responsables de Comunicación de la INTOSAI (NICO, por sus siglas en inglés) se encargará de mantenerlos actualizados y pertinentes.

Red de Responsables de Comunicación de la INTOSAI (NICO)

La implementación efectiva de los mensajes clave de la INTOSAI depende de la colaboración y un intercambio continuos entre los entes y órganos de la INTOSAI responsables de dichos mensajes. El ente central para dicho intercambio es la Red de Responsables de Comunicación de la INTOSAI (NICO),

que constituye un *hub* para identificar los desarrollos relevantes a comunicar dentro y fuera de la INTOSAI, así como para determinar los pasos de acción correspondientes.

NICO actúa en el plano operativo y se compone de uno o más representantes designados por la Secretaría General de la INTOSAI, la Presidencia y la Vicepresidencia de la INTOSAI, todos los entes y órganos de la INTOSAI y las Organizaciones Regionales. Mantiene reuniones virtuales con regularidad e informa al Comité Directivo de la INTOSAI.

Socios clave y grupos destinatarios

A la hora de comunicar sus mensajes clave, la INTOSAI tiene en cuenta cuáles son, en cada momento, sus socios clave y los grupos destinatarios, ya que estos varían en función del mensaje que se desea transmitir. Los socios clave y los grupos destinatarios de la INTOSAI se pueden encuadrar en varias categorías en virtud de sus diferentes esferas de influencia y los intereses comunes que comparten con la INTOSAI. Cabe destacar las Naciones Unidas, con las que la INTOSAI opera al mismo nivel, así como la comunidad de donantes formada por organizaciones asociadas que aportan importantes fondos y pericia a las EFS miembros de la INTOSAI. Entre las organizaciones asociadas de la INTOSAI se encuentran, además, aquellos organismos profesionales representativos que operan en el ámbito de la rendición de cuentas y la transparencia, así como actores estatales y no estatales: parlamentos, gobiernos y la administración pública, al igual que los medios de comunicación, el mundo académico y el público en general. En última instancia, la cooperación de la INTOSAI con todos los actores citados redundará en beneficio de quienes están representados por la INTOSAI: sus EFS miembros, los auditores y las Organizaciones Regionales.



Para lograr que sus actividades de comunicación sean lo más eficaces e impactantes posible, los entes y órganos de la INTOSAI tienen en cuenta – con arreglo a los principios de comunicación 1 y 2 – el nivel de pericia y de concienciación, así como las perspectivas de los actores relevantes con los que interactúan.

Canales de comunicación

En un mundo de ritmo vertiginoso, cada vez más interconectado e impulsado por la tecnología digital, la INTOSAI reconoce la necesidad de actuar con agilidad y a través de una comunicación dinámica, constante y bidireccional. De este modo, queda asegurado que la retroalimentación y las aportaciones de las partes interesadas sean atendidas debidamente y que la comunicación de la INTOSAI sea clara, comprensible, reactiva y anticipatoria a la hora de

abordar asuntos emergentes. Adicionalmente, la INTOSAI recurre a la comunicación visual y sigue de cerca los avances en materia de digitalización con miras a identificar y aprovechar las tendencias clave.

El éxito de una comunicación reactiva y anticipatoria pasa por las consultas oportunas entre los portavoces de la INTOSAI – la Secretaria General de la INTOSAI y la Presidencia del Comité Directivo de la INTOSAI – y la selección estratégica de los canales de comunicación adecuados en función del contenido del mensaje y de sus destinatarios. Dichos canales de comunicación comprenden una combinación de herramientas tradicionales y digitales, incluidas las redes sociales.

Con la finalidad de reforzar el papel de la INTOSAI como voz global de la auditoría pública, el sitio web de la INTOSAI www.intosai.org, gestionado por la Secretaría General de la INTOSAI, constituye el portal de acceso a la INTOSAI y ofrece información sobre sus miembros, entes, órganos y Organizaciones Regionales. En conjunción con la publicación oficial de la INTOSAI www.intosaijournal.org, sirve de soporte para la comunicación de la INTOSAI con sus socios clave y grupos destinatarios.

La INTOSAI reconoce el valor que representa la flexibilidad de sus múltiples entes y órganos que crean y administran sus propios canales de comunicación para con los miembros y el público externo. Al mismo tiempo, en un esfuerzo por fortalecer la cohesión y la eficacia de la comunicación de la INTOSAI y para promover la consolidación de su marca, las políticas de implementación definirán un conjunto de principios y requisitos básicos destinados a mejorar la coherencia y el reconocimiento de la marca, preservando a la vez la autonomía.

Medición del éxito

El éxito real de las actividades de comunicación de la INTOSAI y el nivel de su alcance quedan determinados, en última instancia, por la accesibilidad y la comprensibilidad del contenido transmitido, su efecto tanto en la propia INTOSAI como en sus grupos destinatarios, así como por un posible aumento de la demanda de otros productos de comunicación específicos creados por la INTOSAI. Los indicadores concretos para medir el éxito de las comunicaciones de la INTOSAI y para evaluar de forma regular la relevancia de la estrategia de comunicación de cara a promover la agilidad están establecidos en una política de implementación por separado.



Task Force Comunicación de la INTOSAI

Secretaría General de la INTOSAI

Tribunal de Cuentas de la Unión – Brasil

Misión: Apoyar a sus miembros a contribuir eficazmente a la rendición de cuentas del sector público, promover la transparencia pública y la buena gobernanza y fomentar la economía, eficacia y eficiencia de los programas gubernamentales en beneficio de todos.

Visión: La INTOSAI continúa evolucionando como una institución internacional líder y apoya a sus miembros en su empeño de alcanzar su máximo potencial en sus esfuerzos por mejorar la rendición de cuentas del sector público, fortaleciendo así la gobernanza y, en última instancia, mejorando la vida de la ciudadanía.

www.intosai.org

