



**Коммуникационная
стратегия
2023–2028**

**КОНСОЛИДАЦИЯ И РАСШИРЕНИЕ
ВЛИЯНИЯ ВЫСШИХ ОРГАНОВ
АУДИТА В ГЛОБАЛЬНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ**



Коммуникационная стратегия 2023–2028

**КОНСОЛИДАЦИЯ И РАСШИРЕНИЕ
ВЛИЯНИЯ ВЫСШИХ ОРГАНОВ АУДИТА
В ГЛОБАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**



Содержание

Контекст.....	3
Цели и органы, ответственные за реализацию.....	4
Коммуникационные приоритеты и принципы	5
Коммуникационные приоритеты	6
» Независимость и институциональное позиционирование ВОА.....	6
» Международные стандарты высших органов аудита (ИССАИ)	6
» Устойчивость	7
Коммуникационные принципы.....	7
» Инклюзивность и доступность	7
» Вовлеченность и диалог	8
» Своевременность и оперативность.....	8
Ключевые идеи	8
Сеть сотрудников ИНТОСАИ по коммуникации (NICO).....	10
Ключевые партнеры и целевая аудитория	10
Коммуникационные каналы	12
Оценка успешности	13

Контекст

В быстро развивающемся, динамичном и все более сложном мире ИНТОСАИ, выступая в качестве глобального рупора государственного аудита, взаимодействует с различными международными игроками, чтобы отстаивать интересы общества. На этом фоне ИНТОСАИ рассматривает коммуникацию как центральный фактор для реализации своего стратегического видения дальнейшего развития в качестве ведущего международного института.

Как организация, представляющая профессию государственного аудитора, ИНТОСАИ фокусирует свою работу на тех областях, которые позволяют ВОА приносить пользу правительствам и обществу в целом. Для этого ИНТОСАИ установила в своем шестилетнем стратегическом плане стратегические цели и организационные приоритеты, которые определяют результаты и итоги ее деятельности и, следовательно, требуют конкретной и целенаправленной коммуникации.

Эта коммуникационная стратегия согласована со Стратегическим планом ИНТОСАИ на период с 2023 по 2028 гг. В ней признается, что достижение стратегических целей, определенных в нем, требует от соответствующих органов ИНТОСАИ индивидуальной коммуникационной и информационно-просветительской деятельности. Характер такой деятельности определяется аспектами, связанными с результатом, вовлеченными заинтересованными сторонами, а также желаемыми итогами и воздействием. В дальнейшем в коммуникационной стратегии содержание таких коммуникационных мероприятий называется «ключевыми идеями».

Ключевые идеи представляют собой высокие стандарты ИНТОСАИ и сообщества ВОА. Они отражают долгосрочные цели, формируются из множества позиций, представляющих роли и обязанности государственного аудита, и, следовательно, являются основой для продуктов ИНТОСАИ. Эти ключевые идеи должны продвигаться органами организации в целом.

При рассмотрении своих ключевых идей ИНТОСАИ также признает важность укрепления своего глобального голоса путем выдвижения на глобальный уровень тех идей, которые оказались

- неустаревающими и общепринятыми среди ВОА и региональных организаций ИНТОСАИ, и
- особенно актуальными в прошлые стратегические циклы.

Далее в коммуникационной стратегии эти положения называются «коммуникационными приоритетами и принципами».

Данная коммуникационная стратегия представляет собой конкретную карту, на основе которой ИНТОСАИ будет строить свою коммуникационную деятельность, представляя коммуникационные приоритеты и принципы, ключевые идеи, официальных представителей и аудиторию, а также каналы коммуникации ИНТОСАИ. Для этого стратегия учитывает те ключевые документы, которые заложили основу для коммуникационной работы, ценностей и принципов ИНТОСАИ: Стратегический план ИНТОСАИ на 2023–2028 годы, Декларацию Рио-де-Жанейро и основополагающие и основные принципы ИНТОСАИ.

Цели и органы, ответственные за реализацию

Общая цель данной коммуникационной стратегии - способствовать повышению узнаваемости организации и ее ВОА-членов на международной арене, в сфере подотчетности и среди широкой общественности. Кроме того, она призвана упорядочить коммуникационную деятельность ИНТОСАИ и способствовать созданию целостного фирменного стиля с целью обеспечения эффективности и влиятельности ИНТОСАИ. Кроме того, стратегия должна способствовать своевременной коммуникации, основанной на точности и объективности, с целью

- продвижения эффективного управления ИНТОСАИ как образцовой организации и ее внешнего имиджа как признанного глобального общественного голоса ВОА в международном сообществе;

- укрепления отношений между ВОА-членами ИНТОСАИ;
- улучшения распространения результатов работы ИНТОСАИ как внутри организации, так и за ее пределами, выступая в качестве мощной платформы для поддержки государственного аудита и тем самым увеличивая влияние продуктов ИНТОСАИ.

Конкретные меры по реализации вышеупомянутых целей изложены в отдельных и специализированных политиках реализации.

Поскольку ВОА-члены ИНТОСАИ и аудиторы ВОА будут конечными бенефициарами расширенной, эффективной и действенной коммуникации ИНТОСАИ, которая раскрывает ценность и преимущества ВОА, коммуникационная стратегия в основном направлена на официальных представителей ИНТОСАИ и находится в сфере ответственности Генерального секретаря ИНТОСАИ и Председателя Управляющего совета ИНТОСАИ, а также органов ИНТОСАИ.

Региональные организации ИНТОСАИ поддерживают ИНТОСАИ, обмениваясь региональным опытом, передовой практикой и проблемами. Признавая, что их соответствующие стратегические цели могут отличаться от стратегических целей ИНТОСАИ, коммуникационная стратегия стремится заложить основу, на которой они смогут разработать свои собственные коммуникационные стратегии. В то же время стратегия также признает роль региональных организаций в определении и укреплении приоритетов, представляющих общий интерес и признанных членами ИНТОСАИ.

Коммуникационные приоритеты и принципы

Приоритеты и принципы, определенные в этой стратегии, включают в себя те основополагающие ценности и области деятельности, которые ИНТОСАИ рассматривает как центральные для реализации своего потенциала в качестве глобального голоса государственного аудита. Тщательно отобранные с учетом потребностей и ценностей аудитории ИНТОСАИ, они затрагивают жизненно важные и актуальные темы, представляющие исключительную важность и стратегический интерес

для сообщества ИНТОСАИ. В соответствии с этим приоритеты и принципы, изложенные ниже, воплощают в себе неизменные и общепринятые ценности и направления деятельности в соответствии с видением, идеалами и организационными приоритетами ИНТОСАИ, определенными в Стратегическом плане ИНТОСАИ, а также основополагающими и ключевыми принципами, определенными в профессиональных документах ИНТОСАИ. Они составляют основу для стратегической работы ИНТОСАИ, проводимой в консультации с Генеральным секретарем ИНТОСАИ, который представляет ИНТОСАИ внешним заинтересованным сторонам и, в частности, Организации Объединенных Наций, а также с Председателем Управляющего совета ИНТОСАИ.

Коммуникационные приоритеты

» Независимость и институциональное позиционирование ВОА

Независимость ВОА играет центральную роль в обеспечении доверия к ней и ее надежности, а значит, и ее институциональной значимости. В своей работе ИНТОСАИ стремится отстаивать независимость ВОА и создавать необходимые предпосылки для этого. Последние закреплены в профессиональных документах ИНТОСАИ и должны быть созданы для установления и сохранения независимости ВОА и укрепления их институционального положения. В этом контексте ИНТОСАИ стремится содействовать более глубокому пониманию ценности и преимуществ, которые обеспечивают ВОА посредством независимых, объективных, актуальных, оперативных и обладающих воздействием отчетов, а также их роли и значимости в обеспечении прозрачности и подотчетности государственного сектора.

» Международные стандарты высших органов аудита (ИССАИ)

Качество, безупречность, надежность, независимость и актуальность аудита в государственном секторе обеспечиваются Международными стандартами высших органов аудита (ИССАИ). Утвержденные на глобальном уровне с помощью четко определенных процедур,

разработанных для поддержания их безупречности и надежности, они служат для укрепления доверия заинтересованных сторон к качеству и надежности работы ВОА. В связи с этим ИНТОСАИ уделяет особое внимание содействию коммуникации между ВОА, являющимися членами ИНТОСАИ, и заинтересованными сторонами по вопросам разработки, распространения и внедрения ИССАИ, включая руководящие документы, поддерживающие ВОА и аудиторов в применении ИССАИ на практике.

» Устойчивость

С момента создания ИНТОСАИ вопросы, связанные с устойчивостью, такие как содействие устойчивому государственному финансовому управлению и эффективным, подотчетным институтам, заняли центральное место в диалоге о государственном аудите. Кроме того, принятие Повестки дня ООН на период до 2030 года побудило сообщество ИНТОСАИ взять на себя важнейшую роль в обеспечении достойного будущего для всех.

В этом духе Конгресс ИНТОСАИ в 2022 году одобрил предложение об устойчивой деятельности внутри ИНТОСАИ. ИНТОСАИ также обязуется донести информацию о работе, проделанной ВОА по аудиту действий правительств своих стран по реализации ЦУР, до государственных и неправительственных игроков и международного сообщества, в частности, до ООН. Она также уделяет особое внимание представлению дополнительных возможностей, создаваемых ее органами и региональными организациями посредством содействия проведению совместных аудитов и подготовки соответствующих документов и руководящих материалов.

Коммуникационные принципы

» Инклюзивность и доступность

В соответствии с принципами обеспечения доступа общественности к информации и повышения узнаваемости своей деятельности, ИНТОСАИ представляет свои продукты в удобной для восприятия и открытой форме

с учетом экологического, культурного и языкового контекста целевых групп, а также уровня их знаний и осведомленности. Кроме того, ИНТОСАИ обеспечивает распространение информации на всех своих официальных языках инклюзивным и открытым для участия способом, уделяя должное внимание вопросам понятности содержания, гендерного равенства и взаимосвязи.

» Вовлеченность и диалог

ИНТОСАИ активно ведет постоянный и расширенный диалог со своими партнерами на международной арене и с теми, для кого ВОА демонстрируют свою актуальность через свои отчеты и рекомендации. При этом органы ИНТОСАИ регулярно оценивают характер взаимоотношений с этими различными целевыми аудиториями, чтобы доносить до них своевременные, точные и убедительные сообщения.

» Своевременность и оперативность

Признавая динамичный характер среды, в которой работают ВОА, ИНТОСАИ содействует эффективным и оперативным внутренним и внешним коммуникациям, чтобы обеспечить принятие мер в наиболее подходящий момент, максимизируя их воздействие и актуальность. Благодаря своевременным и оперативным действиям ИНТОСАИ способствует повышению продуктивности и эффективности и содействует укреплению доверия, поскольку надежные и быстрые меры реагирования свидетельствуют о стремлении к сотрудничеству.

Ключевые идеи

Для эффективного общения со своей целевой аудиторией - будь то СМИ, аудиторы ВОА, правительство, общественность или заинтересованные стороны ИНТОСАИ в целом, организация определяет ключевые идеи, которые она хочет донести. Обеспечивая согласованность действий официальных лиц и органов ИНТОСАИ в отношении основных, постоянных и неоднократно подтвержденных положений, которые они

передают от имени ИНТОСАИ, можно добиться максимального эффекта от коммуникации ИНТОСАИ.

Ключевые идеи — это основные пункты информации и основа для продуктов, которые ИНТОСАИ хочет, чтобы целевая аудитория услышала, поняла и запомнила. Эти идеи важны, потому что они способствуют определению идентичности и ценности ИНТОСАИ как организации.

Принимая во внимание декларации Конгресса ИНТОСАИ прошлых лет, основополагающие и Основные принципы ИНТОСАИ, а также те темы, которые оказались общепризнанными в ВОА и региональных организациях ИНТОСАИ и были особенно актуальны в прошлых стратегических циклах ИНТОСАИ, следующие четыре утверждения можно считать ключевыми идеями ИНТОСАИ, которые можно продвигать во всех видах коммуникации с внешними заинтересованными сторонами.

- » **Ключевая идея 1:** важность независимости ВОА, признанная в резолюциях ООН, а также ценность и преимущества ВОА, изложенные в Принципах ИНТОСАИ (INTOSAI-P).
- » **Ключевая идея 2:** роль ВОА в создании эффективных, подотчетных, прозрачных и инклюзивных институтов на всех уровнях в соответствии с ЦУР 16.
- » **Ключевая идея 3:** роль ВОА как проводников надлежащего управления на благо общества.
- » **Ключевая идея 4:** ИНТОСАИ и ее Региональные организации как платформы для обмена знаниями, способствующие развитию ВОА и обеспечивающие профессионализацию ВОА.

Эти ключевые идеи могут меняться с течением времени. Сеть сотрудников по коммуникации ИНТОСАИ (NICO) будет отвечать за их обновление и актуальность.

Сеть сотрудников ИНТОСАИ по коммуникации (NICO)

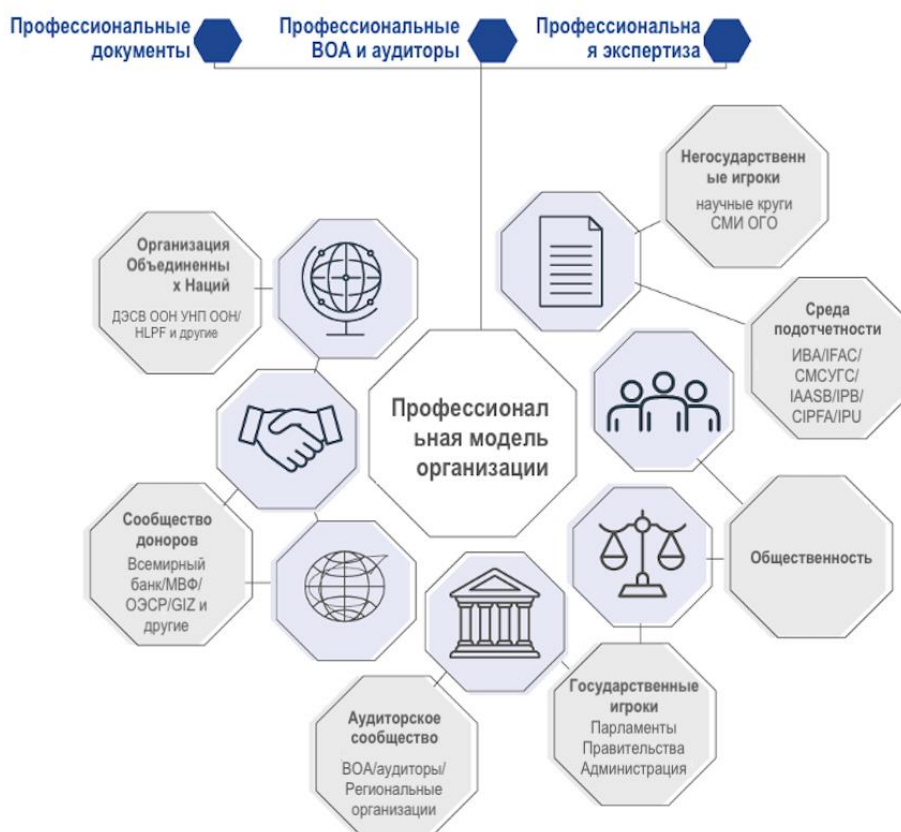
Эффективная реализация ключевых идей ИНТОСАИ зависит от постоянного сотрудничества и обмена информацией между органами ИНТОСАИ, ответственными за их осуществление. Центральным органом для такого обмена является Сеть специалистов по коммуникации ИНТОСАИ (NICO), которая представляет собой центр для выявления соответствующих событий, о которых необходимо сообщать внутри и за пределами ИНТОСАИ, и для определения соответствующих этапов действий.

NICO действует на рабочем уровне и состоит из одного или нескольких представителей, назначенных Генеральным секретариатом ИНТОСАИ, Председателем ИНТОСАИ, Заместителем Председателя ИНТОСАИ, всеми органами ИНТОСАИ, а также региональными организациями. Они проводят виртуальные заседания на регулярной основе и отчитывается перед Управляющим советом ИНТОСАИ.

Ключевые партнеры и целевая аудитория

При представлении своих ключевых идей ИНТОСАИ учитывает своих ключевых партнеров и целевые аудитории, которые варьируются в зависимости от того, какая именно информация должна быть донесена. Ключевых партнеров и целевую аудиторию ИНТОСАИ можно разделить на различные категории, исходя из их различных сфер влияния и общих интересов с ИНТОСАИ. Следует выделить Организацию Объединенных Наций, с которой ИНТОСАИ работает в тесном контакте, а также сообщество доноров, состоящее из партнерских организаций, которые предоставляют важное финансирование и экспертные знания для ВОА, входящих в состав ИНТОСАИ. Среди организаций-партнеров ИНТОСАИ также есть профессиональные органы, которые работают в сфере подотчетности и прозрачности, а также государственные и негосударственные субъекты: парламенты, правительства и органы государственного управления, а также СМИ, научные круги и

общественность в целом. В конечном счете, сотрудничество ИНТОСАИ со всеми вышеупомянутыми игроками служит на благо тех, кого представляет ИНТОСАИ: ее ВОА-членов, аудиторов и региональных организаций.



Чтобы сделать свою коммуникационную деятельность максимально эффективной и результативной, органы ИНТОСАИ учитывают, в соответствии с коммуникационными принципами 1 и 2, уровень экспертизы и осведомленности, а также специфику соответствующих участников, с которыми они взаимодействуют.

Коммуникационные каналы

В быстро меняющемся, все более взаимосвязанном и цифровом мире ИНТОСАИ признает необходимость действовать оперативно, используя динамичные, постоянные и двусторонние коммуникации. Это гарантирует, что обратная связь и участие заинтересованных сторон будут приняты во внимание, а сообщения ИНТОСАИ будут четкими, понятными, оперативными и упреждающими при решении возникающих вопросов. Кроме того, ИНТОСАИ использует визуальные средства коммуникации и следит за развитием цифровых технологий, чтобы выявить и использовать ключевые тенденции.

Успешная, оперативная и проактивная коммуникация основывается на своевременных консультациях между официальными лицами ИНТОСАИ - Генеральным секретарем и Председателем Управляющего совета ИНТОСАИ, и стратегическом выборе адекватных каналов коммуникации в зависимости от содержания сообщения и целевой аудитории. Такие каналы коммуникации включают в себя сочетание традиционных и цифровых инструментов, в том числе социальные медиа.

В целях укрепления роли ИНТОСАИ как глобального рупора общественного аудита, сайт ИНТОСАИ www.intosai.org, который ведет Генеральный секретариат ИНТОСАИ, служит пунктом начала работы с ИНТОСАИ и содержит информацию о членах, органах и Региональных организациях ИНТОСАИ. Вместе с официальной редакцией журнала ИНТОСАИ www.intosaijournal.org он обеспечивает коммуникацию ИНТОСАИ с ключевыми партнерами и целевой аудиторией ИНТОСАИ.

ИНТОСАИ высоко ценит гибкость своих многочисленных органов, создающих и управляющих своими собственными каналами коммуникации с членами и внешней общественностью. Одновременно с этим, в целях повышения согласованности и эффективности коммуникаций ИНТОСАИ и дальнейшего укрепления ее бренда, политика реализации будет определять набор принципов и основных требований для повышения согласованности и узнаваемости бренда, сохраняя при этом автономию.

Оценка успешности

Фактический успех коммуникационной деятельности ИНТОСАИ и уровень ее охвата в конечном итоге определяется доступностью и понятностью передаваемого содержания, последующим эффектом как для ИНТОСАИ, так и для ее целевых аудиторий, а также возможным увеличением спроса на дальнейшие конкретные коммуникационные продукты, создаваемые ИНТОСАИ. Конкретные показатели для измерения успешности коммуникации ИНТОСАИ и регулярной оценки актуальности коммуникационной стратегии в целях повышения оперативности изложены в отдельной политике реализации.



Специальная группа Коммуникация ИНТОСАИ

Генеральный секретариат ИНТОСАИ

The Federal Court of Accounts of Brazil

Миссия: Миссия ИНТОСАИ заключается в обеспечении поддержки своих членов для эффективного содействия подотчетности государственного сектора, продвижения принципов прозрачности государственного сектора и надлежащего управления, а также содействия экономичности, эффективности и результативности государственных программ в интересах всех.

Видение: ИНТОСАИ продолжает развиваться как ведущая международная организация, дающая возможность своим членам полностью раскрыть свой потенциал в их стремлении улучшить подотчетность государственного сектора, тем самым укрепляя управление и, в конечном счете, улучшая жизнь граждан.

www.intosai.org

